

Agence de Pub

pub vidéo alimentaire

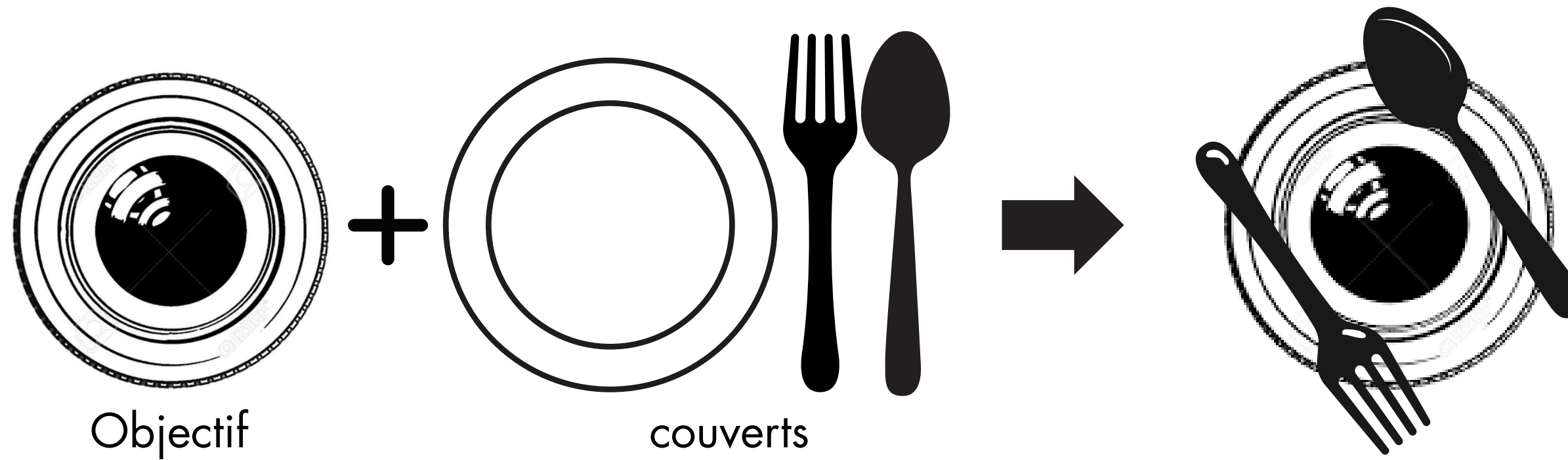
CHARTRE GRAPHIQUE

Frame & Flavour



“Donnez du gout à vos idées”

Logo :

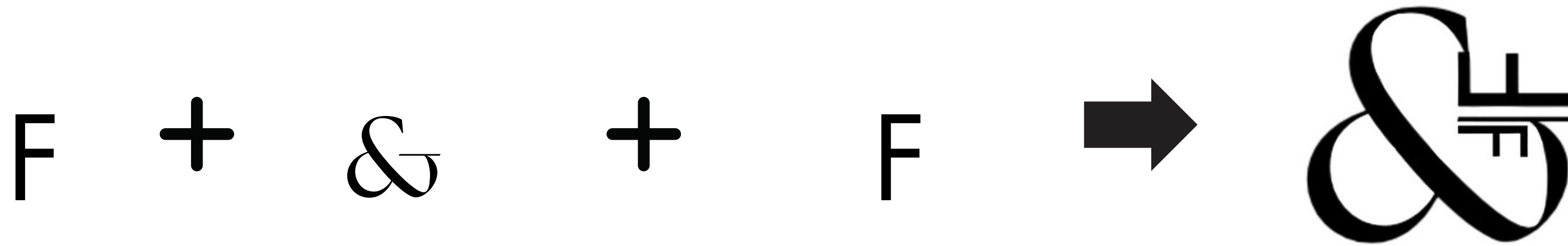


On a mélangé l'audiovisuel représenté par l'objectif et l'alimentaire représenté par les couverts en remplaçant l'assiette par l'objectif pour créer ce logo.

Déclinaisons :



Logo lettre:



Différents essais :



On a mélangé les deux f de Frame et de Flavour et on a inclus et & qu'on utilise souvent dans les abréviations de la marque de l'agence. les lettres f sont dans la police futura que nous utilisons dans nos textes et le & est dans la police the seasons que nous utilisons pour nos gros titres

Déclinaisons :

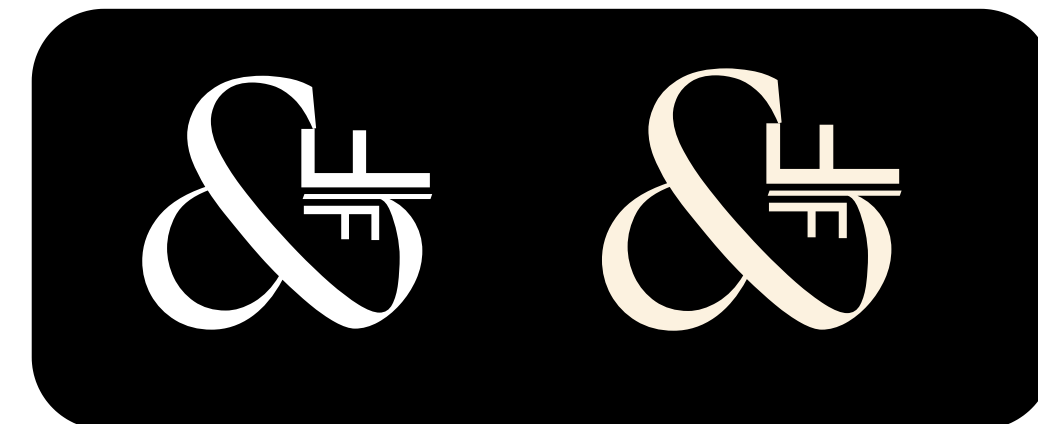
Sur fond blanc



Sur fond beige



Sur fond noir



Typographie

typographie des titres : the seasons

- C'est une police à empattement (serif) élégante, classique et raffinée.
- Elle évoque un style éditorial chic et intemporel, apportant une touche de prestige.
- Elle offre un contraste délicat qui équilibre la rondeur massive de la Shrikhand.

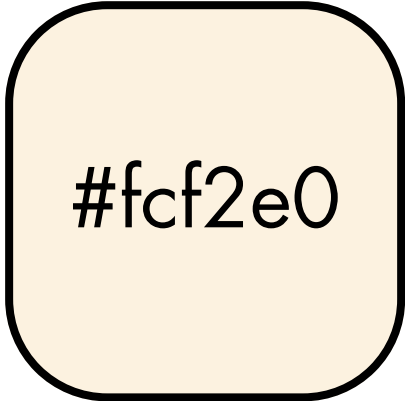
typographie des sous-titres : ***shrikhand***

- C'est une police très expressive, ronde et gourmande.
- Elle évoque immédiatement l'univers de l'alimentation, du plaisir.
- Elle attire l'œil et donne une identité forte.

typographie des textes principaux : Futura

- Police géométrique, moderne et très lisible.
- Elle contraste bien avec la personnalité très marquée de Shrikhand.
- Elle apporte sérieux, structure et professionnalisme.

Couleurs



#f2e0cf

RGB (252, 242, 224)

CMJN (0, 4, 11, 1)

Hex (#F2E0CF)



#ffffff

RGB (255, 255, 255)

CMJN (0, 0, 0, 0)

Hex (#FFFFFF)



#000000

RGB (0, 0, 0)

CMJN (0, 0, 0, 100)

Hex (#000000)

Beige Doux :

Cette teinte chaleureuse et naturelle évoque la simplicité et l'authenticité du monde alimentaire. Elle offre un fond neutre et apaisant qui met en valeur les visuels sans détourner l'attention.

Blanc Pur :

Couleur de clarté et de minimalisme, le blanc apporte de la fraîcheur et permet une parfaite lisibilité. Il sert de base universelle et crée un espace visuel épuré et professionnel.

Noir Profond :

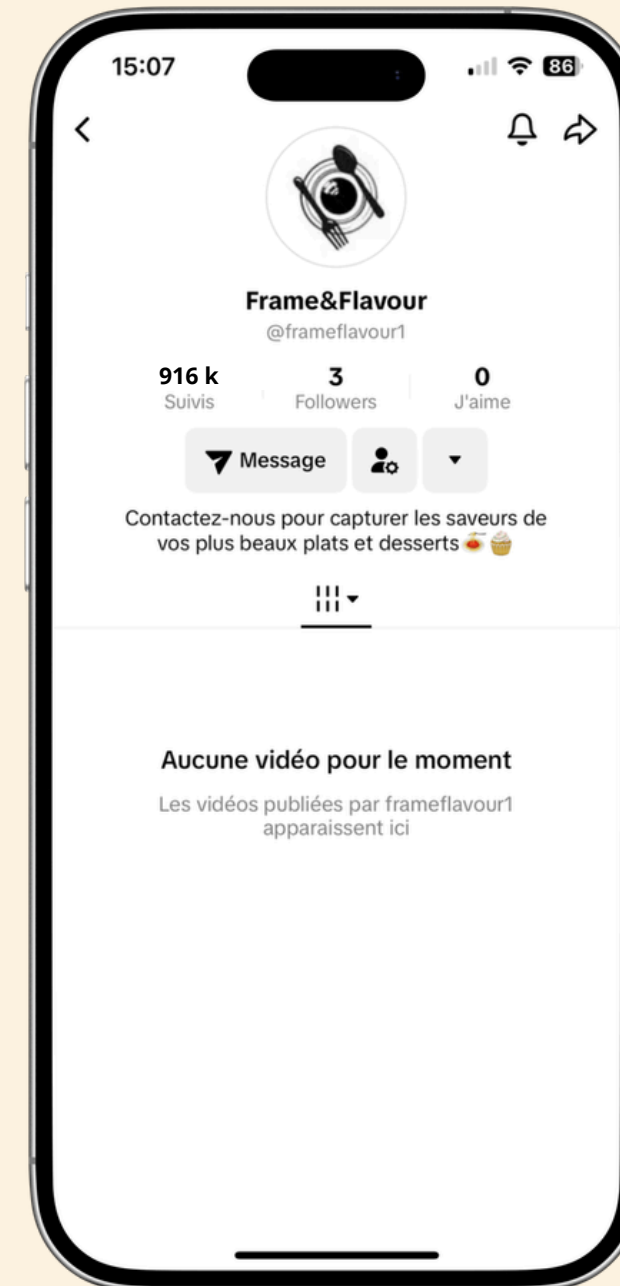
Le noir structure l'identité et renforce le contraste avec élégance. Il assure une excellente lisibilité et apporte une touche de sophistication à l'ensemble de la charte.

Visuels

Exemples page d'accueil



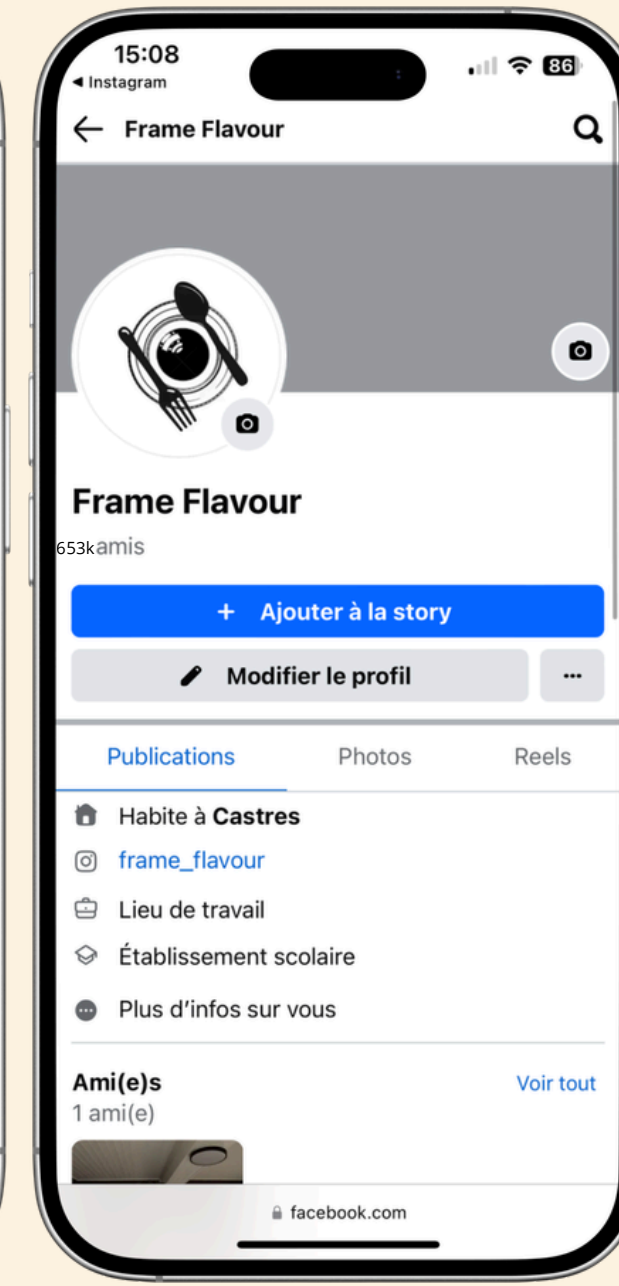
page Tiktok



page Instagram

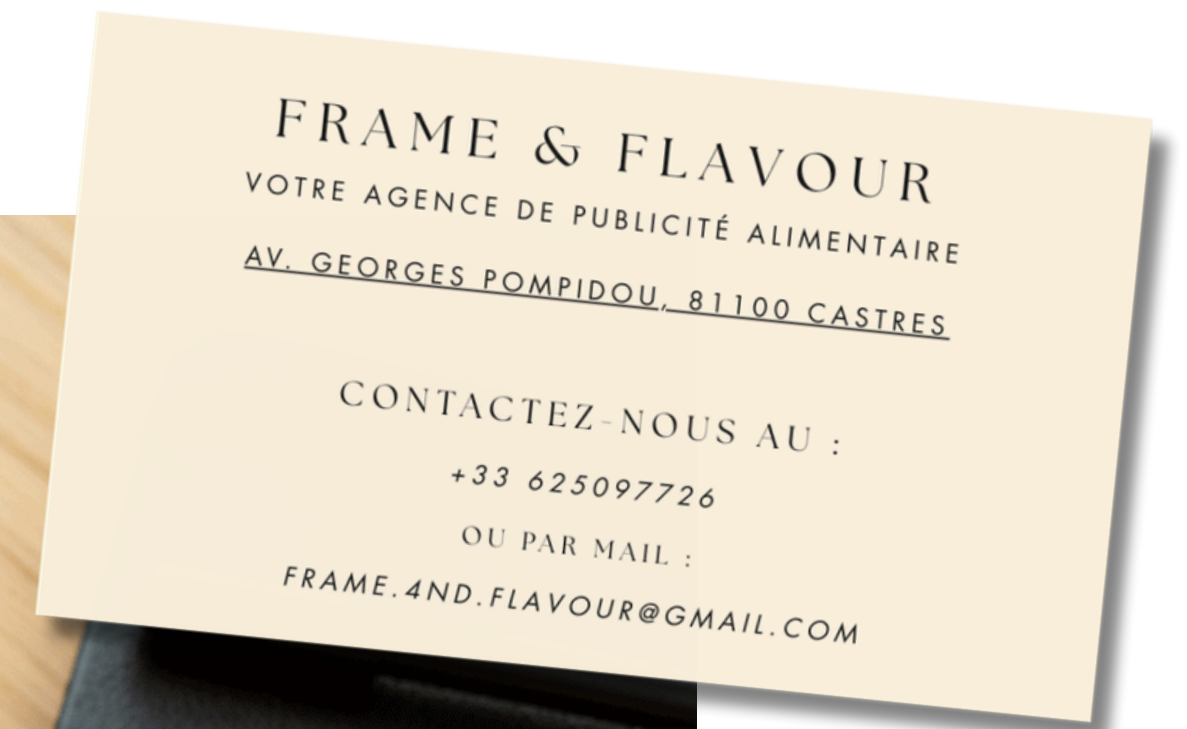
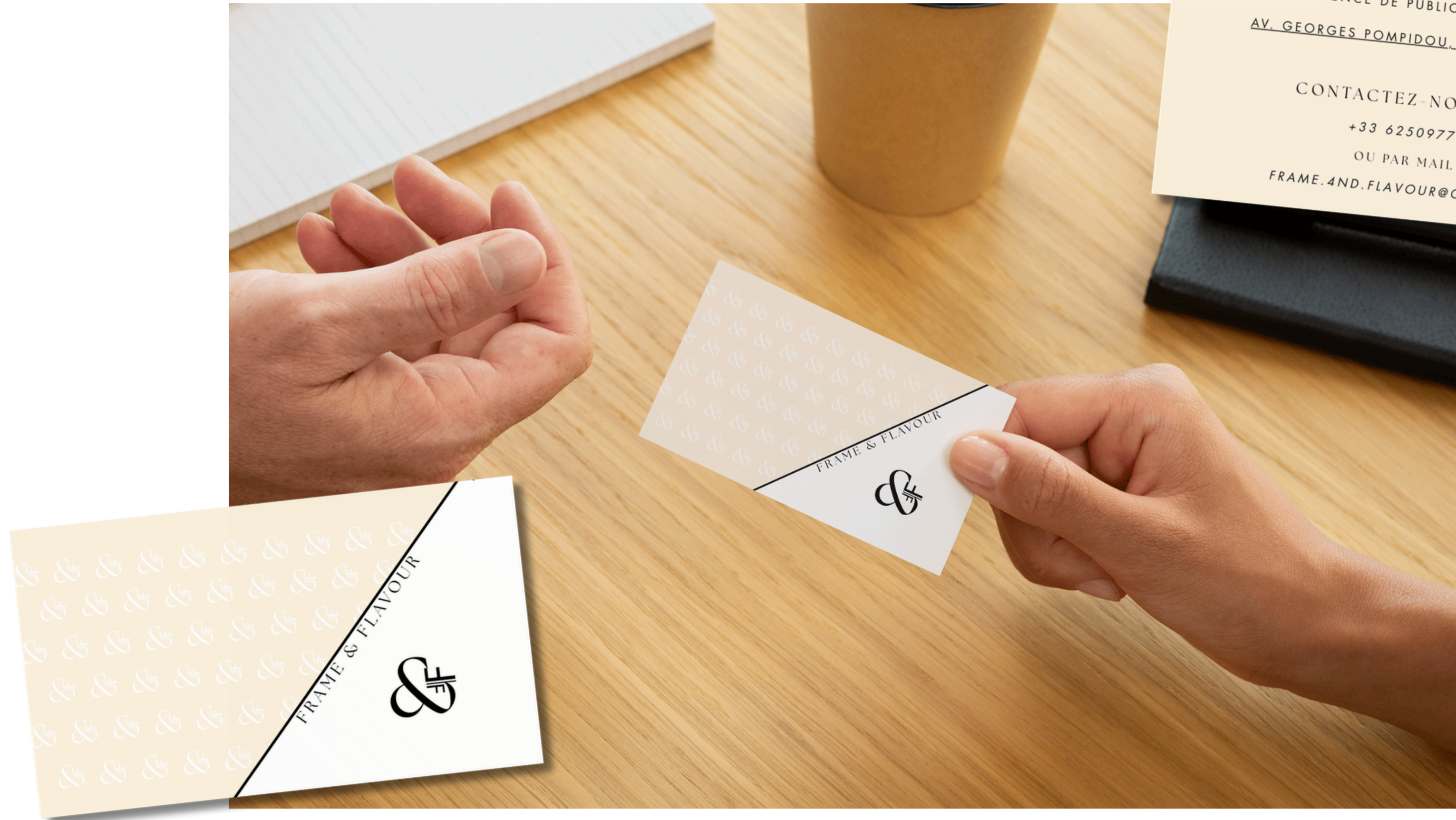


page Facebook

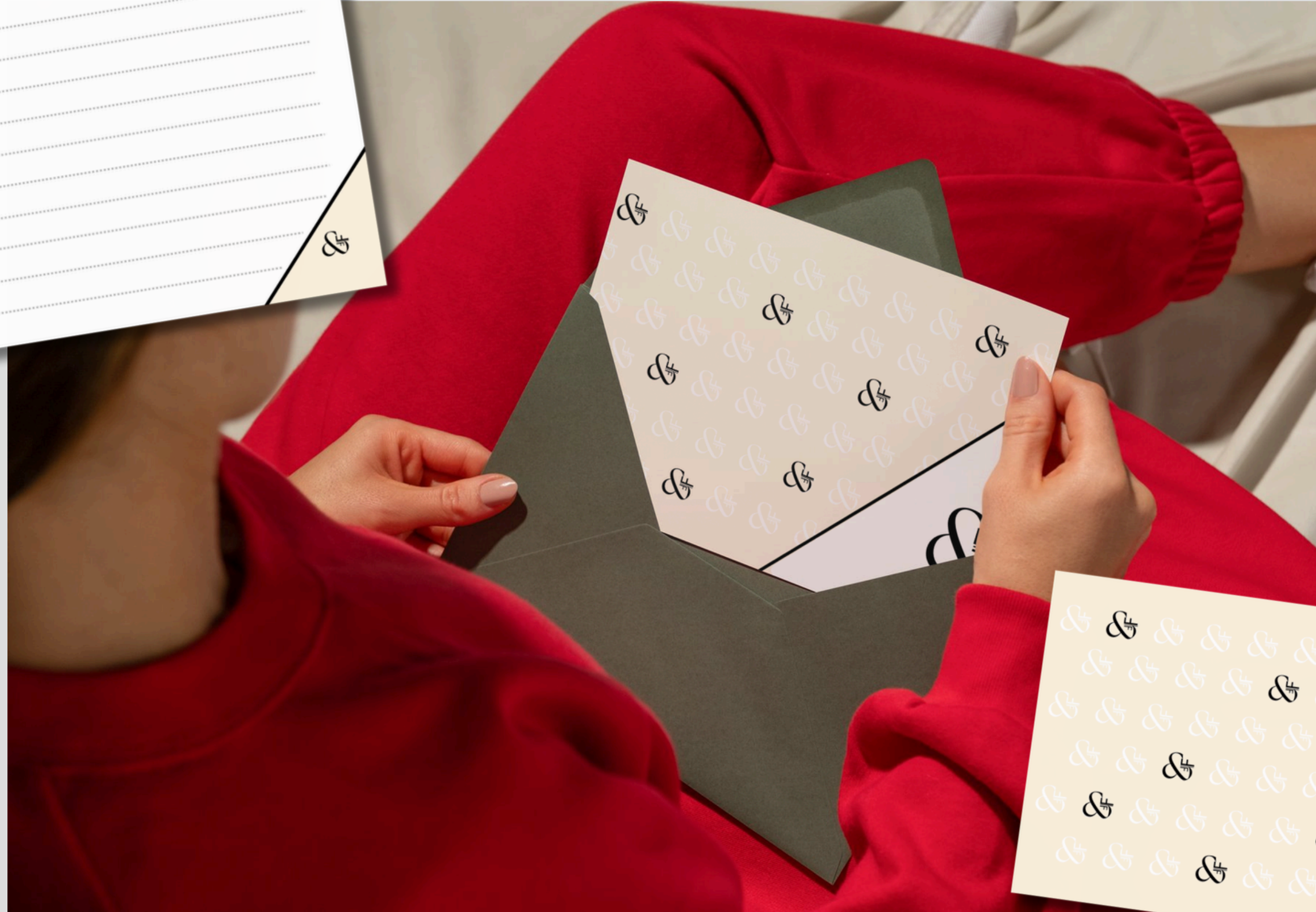


Papeterie :

carte de visite



carton de vœux



Papier en-tête :



AV. GEORGES POMPIDOU,
81100 CASTRES



+33 625097726



FRAME.4ND.FLAVOUR@GMAIL.COM